

地下鉄車両広告のご案内

1日約115万人が利用する地下鉄は訴求力抜群のメディアです。

地下鉄車内広告

●通勤、通学など固定利用者が多く、反復効果も期待できます。



路線、車両の形状によって異なる場合があります。

①ナゴヤサブウェイビジョン広告	p.15
②中吊	p.37
③横枠	p.37
④額面	p.38
⑤小枠	p.38
⑥ツインステッカー	p.40
⑦窓ステッカー	p.40
⑧優先席向かい側窓ステッカー	p.40
⑨扉ステッカー	p.41
⑩女性専用車両乗降扉ステッカー	p.41
⑪妻部ステッカー	p.41
⑫扉下ステッカー	p.42
⑬乗降扉横鏡付き広告	p.42
⑭つり革広告	p.43

●広告貸切電車	p.39
●東山線全線案内図横ステッカー	p.42
●地下鉄車内案内放送広告	p.43

◆ 中吊

注目率No.1媒体!乗車中目を止めて見るため時間的接触率も高く、到達力に自信あり

広告接触率

87.8%

広告注目率

50.0%

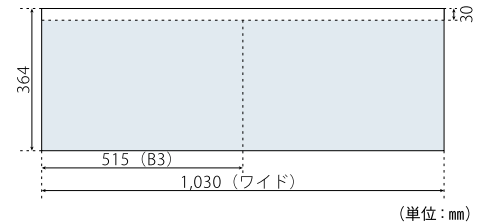
※広告注目状況についてはp.13をご覧ください。



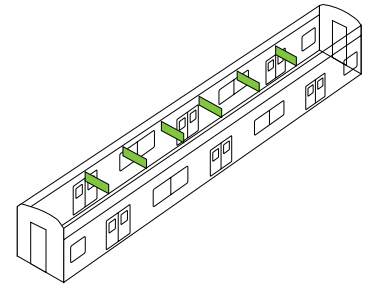
(種別/ワイド)



(種別/シングル)



(単位: mm)



種別	対象	期間	標準販売料金 (税抜)	標準販売料金 (税込)	必要枚数 (枚)	サイズ (mm)
シングル1週間(7S)	※全線	7日間	1,025,000円	1,127,500円	2,700	H364 × W515 (B3)
ワイド1週間(7W)			2,050,000円	2,255,000円		H364 × W1,030
シングル(S)		2日間 ~3日間	342,000円	376,200円	900	H364 × W515 (B3)
ワイド(W)			684,000円	752,400円		H364 × W1,030

※上飯田線、広告貸切電車は含みません。

QR

制作別

◆ 横枠

乗客が集中する目にとまりやすい扉横

広告接触率

85.3%

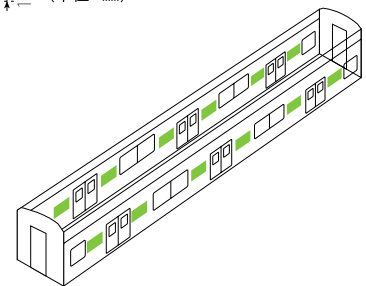
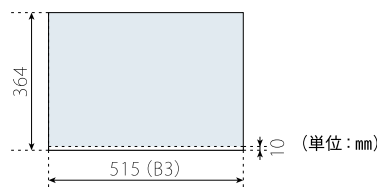
広告注目率

45.5%

※広告注目状況についてはp.13をご覧ください。



(種別/第1種A ペア)



種別	対象	期間	標準販売料金 (税抜)	標準販売料金 (税込)	必要枚数 (枚)	サイズ (mm)
第1種A	※全線	7日間	1,200,000円	1,320,000円	1,800	H364 × W515 (B3)
			600,000円	660,000円	900	
第1種B	※全線 (東山線、名城線・名港線の一部車両を除く)	1ヶ月 (月初開始)	426,000円	468,600円	710	
第2種A	鶴舞線、桜通線 (一部車両を除く)		215,000円	236,500円	280	
第2種C	桜通線 (一部車両を除く)		142,000円	156,200円	100	

※上飯田線、広告貸切電車は含みません。

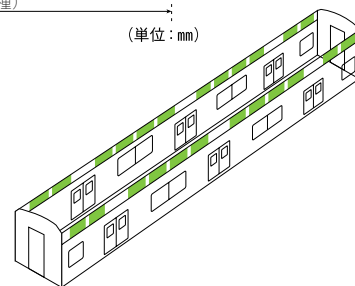
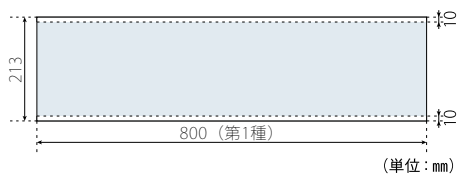
制作別

◆ **額面** 内容の反復効果の高さは長期掲出ならではの

広告接触率 **86.0%**

広告注目率 **43.1%**

※広告注目状況についてはp.13をご覧ください。



NEW

種別	対象	期間	標準販売料金 (税抜)	標準販売料金 (税込)	必要枚数 (枚)	サイズ (mm)
第1種 A	※全線	1ヶ月 (月初開始)	1,081,000円	1,189,100円	820	H213 × W800
	東山線		460,000円	506,000円	320	
	名城線・名港線		320,000円	352,000円	220	
	鶴舞線		230,000円	253,000円	170	
	桜通線		180,000円	198,000円	140	
第2種 A	※全線 (東山線、名城線、名港線の一部車両を除く)	1ヶ月 (月初開始)	502,000円	552,200円	660	H213 × W685
混合 B	※全線		1,006,000円	1,106,600円	330	H213 × W800
					540	H213 × W685
混合 C	※全線		977,000円	1,074,700円	680	H213 × W800
		190			H213 × W685	
混合 D	鶴舞線、桜通線 (一部車両を除く)	146,000円	160,600円	340	H213 × W800	
				280	H213 × W685	

厚紙で縦目裏打ち加工とし、厚さはコートボール39.5kg以上にしてください。
※上飯田線、広告貸切電車は含みません。

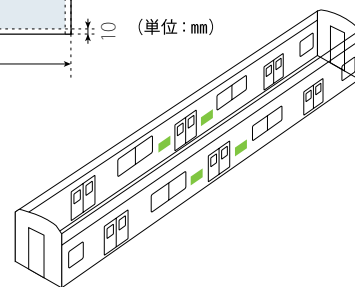
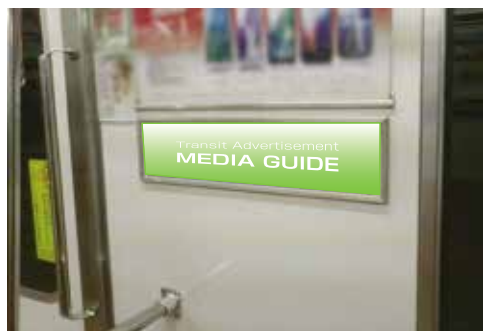


◆ **小枠** エリアを意識した広告展開に最適

広告接触率 **83.1%**

広告注目率 **41.8%**

※広告注目状況についてはp.13をご覧ください。



● 広告料金等については、契約広告取扱者にお問い合わせください。

◆ 広告貸切電車

1編成まるごとジャックで新商品やキャンペーン告知に威力を発揮

広告接触率

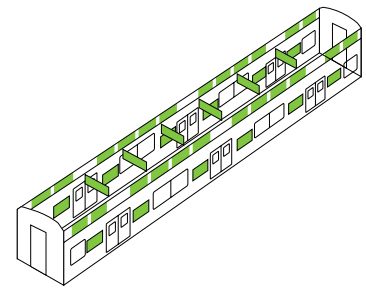
81.1%

広告注目率

47.3%

※広告注目状況についてはp.13をご覧ください。

- 車内の中吊、横枠、額面のすべての広告を掲出し、お客様へのインパクトが抜群です。



種別	対象	期間	標準販売料金 (税抜)	標準販売料金 (税込)	必要枚数 (枚)	サイズ (mm)
中吊 横枠	東山線、名城線・名港線 各1編成 (合計2編成)	1ヶ月 (月初開始)	4,032,000円	4,435,200円	500	H364 × W515 (B3)
					200	H213 × W800
額面					140	H213 × W685

制作別

- オプション対象広告媒体(標準販売料金は別途必要ありませんが、着脱費用は別途必要です。)は、下記のとおりです。それ以外のオプションについては、お問い合わせください。

- ① 小枠
- ② 窓ステッカー
- ③ ツインステッカー
- ④ 妻部ステッカー
- ⑤ 扉ステッカー
- ⑥ 女性専用車両乗降扉ステッカー

広告貸切電車事例





◆ ツインステッカー

出入りの多い扉上部ならではの注目率

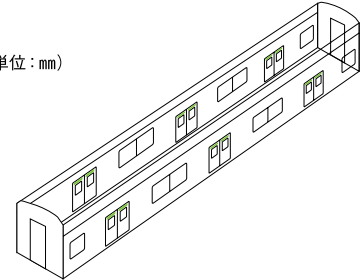
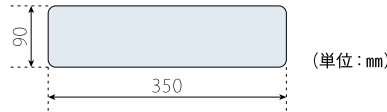
広告接触率

79.0%

広告注目率

35.6%

※広告注目状況についてはp.13をご覧ください。



左右セットになります。

種別	対象	期間	標準販売料金(税抜)	標準販売料金(税込)	必要枚数(枚)	サイズ(mm)
ツインステッカー	※全線	1ヶ月(月初開始)	2,000,000円	2,200,000円	1,800(900×2)	H90×W350

材質はプラスチックフィルムとし、再剥離可能で撤去後に糊残りのないものを使用してください。
裏面にはスリットを入れるか、耳付きのものにしてください。
※上飯田線、広告貸切電車は含みません。

制作別

◆ 窓ステッカー

違和感なく目にとまる絶好の位置

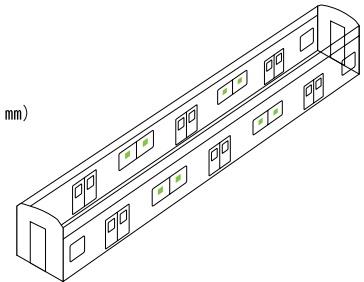
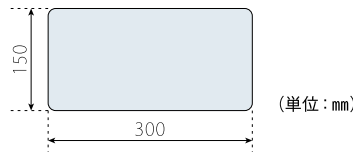
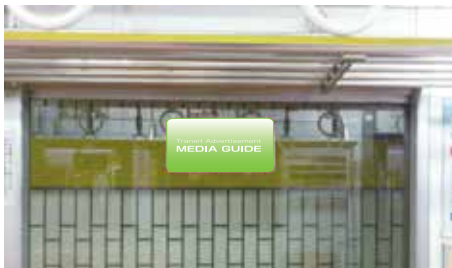
広告接触率

81.0%

広告注目率

37.0%

※広告注目状況についてはp.13をご覧ください。



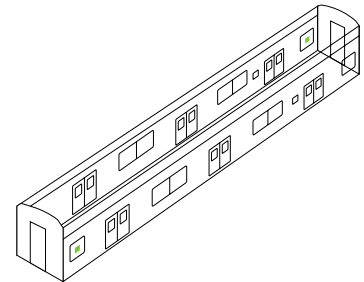
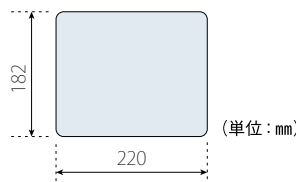
種別	対象	期間	標準販売料金(税抜)	標準販売料金(税込)	必要枚数(枚)	サイズ(mm)
一般A	※全線	1ヶ月(月初開始)	1,600,000円	1,760,000円	900	H150×W300

材質はプラスチックフィルムとし、再剥離可能で撤去後に糊残りのないものを使用してください。
広告の裏面は白色またはグレーとなります。
裏面にはスリットを入れるか、耳付きのものにしてください。
※上飯田線、広告貸切電車は含みません。

制作別

◆ 優先席向かい側窓ステッカー

自然と目にとまる設置場所



種別	対象	期間	標準販売料金(税抜)	標準販売料金(税込)	必要枚数(枚)	サイズ(mm)
優先席向かい側	※全線	1ヶ月(月初開始)	1,120,000円	1,232,000円	900	H182×W220

材質はプラスチックフィルムとし、再剥離可能で撤去後に糊残りのないものを使用してください。
広告の裏面は白色またはグレーとなります。
裏面にはスリットを入れるか、耳付きのものにしてください。
※上飯田線、広告貸切電車は含みません。

制作別

◆ 扉ステッカー

車内扉のガラス面に掲出、訴求効果抜群

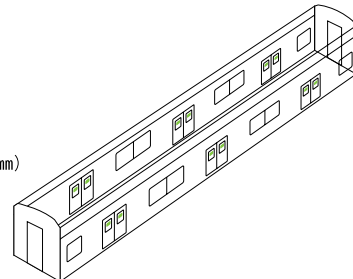
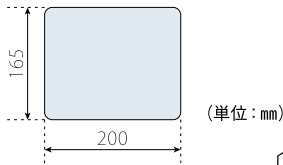
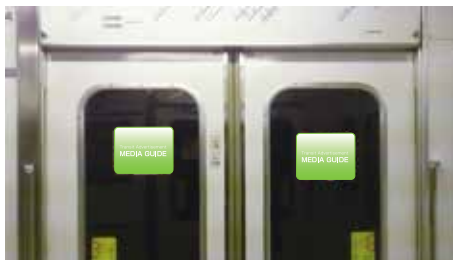
広告接触率

85.5%

広告注目率

44.2%

※広告注目状況についてはp.13をご覧ください。



扉の左右のうちの片方になります。

種別	対象	期間	標準販売料金(税抜)	標準販売料金(税込)	必要枚数(枚)	サイズ(mm)
扉A	※全線	1ヶ月(月初開始)	1,240,000円	1,364,000円	840	H165 × W200
扉B	鶴舞線		156,000円	171,600円	200	
扉C	桜通線		125,000円	137,500円	150	

材質はプラスチックフィルムとし、再剥離可能で撤去後に糊残りのないものを使用してください。広告の裏面は白色またはグレーとなります。裏面にはスリットを入れるか、耳付きのものにしてください。
※上飯田線、広告貸切電車、女性専用車両は含みません。

制作別

◆ 女性専用車両乗降扉ステッカー

女性に向けたイメージ訴求に最適

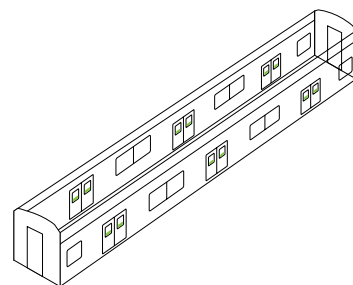
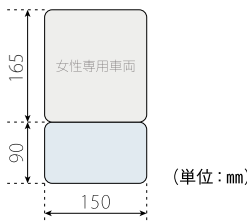
広告接触率

62.8%

広告注目率

29.3%

※広告注目状況についてはp.13をご覧ください。



左右セットになります。

種別	対象	期間	標準販売料金(税抜)	標準販売料金(税込)	必要枚数(枚)	サイズ(mm)
東山線	※1 東山線女性専用車両	1ヶ月(月初開始)	700,000円	770,000円	700	H90 × W150
名城線・名港線	※2 名城線・名港線女性専用車両		550,000円	605,000円	520	

材質はプラスチックフィルムとし、再剥離可能で撤去後に糊残りのないものを使用してください。広告の裏面は白色またはグレーとなります。裏面にはスリットを入れるか、耳付きのものにしてください。

※1 東山線女性専用車両/高畑方面行き:先頭車両から3両目、藤が丘方面行き:先頭車両から4両目

※2 名城線・名港線女性専用車両/上り(金山から大曽根方面行き・右回り):先頭車両から4両目・下り(金山から新瑞橋方面行き・左回り):先頭車両から3両目

制作別

◆ 妻部ステッカー

注目の連結部横

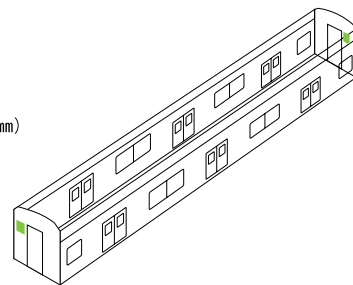
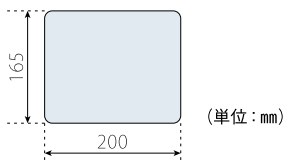
広告接触率

60.1%

広告注目率

27.5%

※広告注目状況についてはp.13をご覧ください。



種別	対象	期間	標準販売料金(税抜)	標準販売料金(税込)	必要枚数(枚)	サイズ(mm)
妻部ステッカー	※全線	1ヶ月(月初開始)	1,100,000円	1,210,000円	1,800	H165 × W200

材質はプラスチックフィルムとし、再剥離可能で撤去後に糊残りのないものを使用してください。

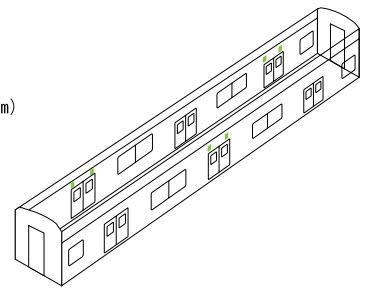
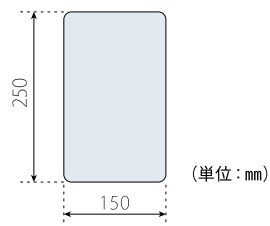
裏面にはスリットを入れるか、耳付きのものにしてください。

※上飯田線、広告貸切電車は含みません。

QR

制作別

◆ **東山線全線案内図横ステッカー** 何気なく目にする案内図の横で効果的



種別	対象	期間	標準販売料金(税抜)	標準販売料金(税込)	必要枚数(枚)	サイズ(mm)
東山線全線案内図横ステッカー	※東山線(一部車両を除く)	1ヶ月(月初開始)	390,000円	429,000円	260	H250×W150

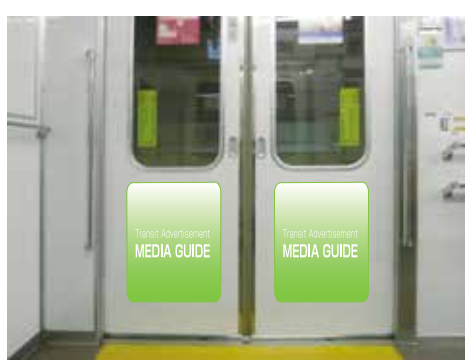
材質はプラスチックフィルムとし、再剥離可能で撤去後に糊残りのないものを使用してください。
裏面にはスリットを入れるか、耳付きのものにしてください。
※ハッチービジョンが設置されている車両のみ。

制作別

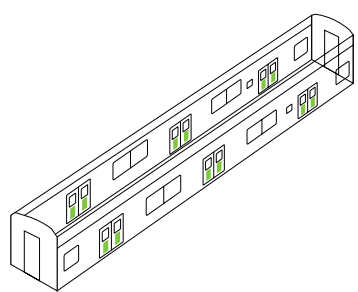
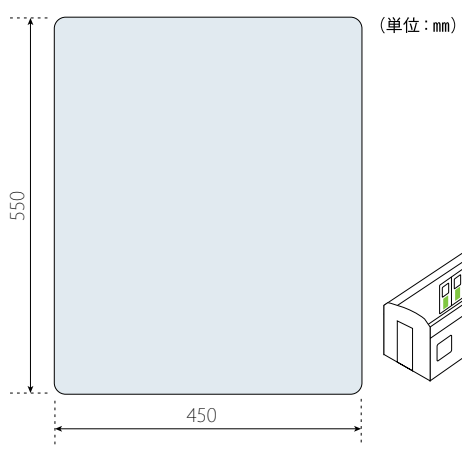
◆ **扉下ステッカー** 扉下部の大きな面積を使って効果的にアピール

広告接触率	75.5%	広告注目率	31.2%
-------	--------------	-------	--------------

※広告注目状況についてはp.13をご覧ください。



左右セットになります。

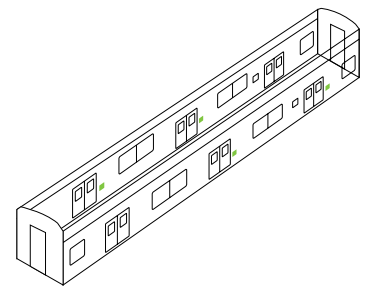
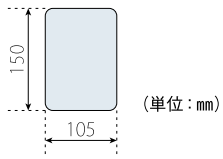


● 広告料金等については、契約広告取扱者にお問い合わせください。

◆ **乗降扉横鏡付き広告** 鏡下に設置 小さいスペースながら効果抜群

広告接触率	77.5%	広告注目率	32.4%
-------	--------------	-------	--------------

※広告注目状況についてはp.13をご覧ください。



● 広告料金等については、契約広告取扱者にお問い合わせください。

◆ つり革広告

利用者へのアイキャッチ効果は抜群

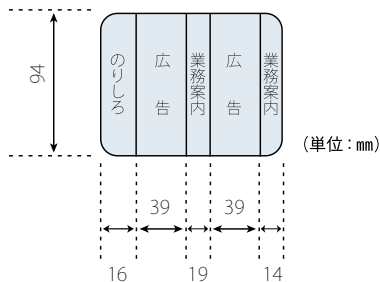
広告接触率

61.4%

広告注目率

24.0%

※広告注目状況についてはp.13をご覧ください。



- 広告料金等については、契約広告取扱者にお問い合わせください。

QR

◆ 地下鉄車内案内放送広告

道案内として効果的

- 広告効果の高い案内放送は、地域に密着した広告が可能です。
- 広告料金等については、契約広告取扱者にお問い合わせください。

地下鉄車外広告

●地下鉄がバツと華やぐ車外広告は、大注目、間違いなしです。

◆ラッピング地下鉄 大迫力! 1編成を使ってイメージアップ

広告接触率

72.3%

広告注目率

34.5%

※広告注目状況についてはp.13をご覧ください。



種別	期間	標準販売料金(税抜)	標準販売料金(税込)
名城線・名港線	1ヶ月	350,000円	385,000円

ラッピング保険料は含まれていません。

制作別

取付
取外別

◆ボディステッカー ホームに立つお客様へ動く広告としてしっかり訴求

広告接触率

72.0%

広告注目率

28.6%

※広告注目状況についてはp.13をご覧ください。



●広告料金等については、契約広告取扱者にお問い合わせください。