



名古屋市交通局
Transportation Bureau City of Nagoya

LINE二次元コード・缶バッジ（イメージ）データあり

令和7年9月17日

市政記者クラブ 様

交通局 営業統括部乗客誘致推進課

(※) 972-3816

(名古屋ダイヤモンドドルフィンズ(株)が同時発表)

名古屋市交通局 × 名古屋ダイヤモンドドルフィンズ



市バス・地下鉄 来場キャンペーン

期間: 2025.10.4(土) ▶ 2026.4.26(日)



- 今シーズンもBリーグプロバスケットボールチームの名古屋ダイヤモンドドルフィンズとタイアップし、2025-26シーズンのホームゲーム30試合（※）において、「市バス・地下鉄来場キャンペーン」を開催！（※）令和7年10月4日（土）～令和8年4月26日（日）に開催
- 2025-26シーズンからホームアリーナが「IGアリーナ」に移るのに合わせ、最寄りの地下鉄名城公園駅改札口で、ホームゲーム開催日に選手本人の音声による試合の告知アナウンスを実施します。
- 本キャンペーンは、名古屋ダイヤモンドドルフィンズ公式LINEから取得したLINEスタンプカードを使用するもので、市バス・地下鉄を使って「IGアリーナ」に来場された方を対象に、1試合（1スタンプ）ごとに名古屋市交通局×名古屋ダイヤモンドドルフィンズ缶バッジをプレゼントするほか、スタンプを集めると全選手とのコート上での記念撮影に参加できるなどの豪華特典も。
- また、本キャンペーンを盛り上げるため、上記改札口での告知アナウンスのほか、地下鉄名城線における広告貸切列車（1編成）の運行（10月）を実施します。



1 本キャンペーンについて

名古屋ダイヤモンドドルフィンズが、「地域への感謝の気持ち」として実施する社会貢献プロジェクト“Dolphins Smile”（ドルフィンズスマイル）。

本キャンペーンは、同プロジェクトのコンセプトである「オフコートの3P（※）」のうち、“P l a n e t（地球を守る）”にかかる地球環境・気候変動（危機）問題への取り組みに、交通局が賛同し、タイアップするとともに、市バス・地下鉄の利用を促進することを目的に開催するものです。

（※）”P l a n e t”（地球を守る）、“P e o p l e”（支援が必要な人に手を差し伸べる）、“P e a c e”（平和・安心安全）

2 名 称

名古屋市交通局×名古屋ダイヤモンドドルフィンズ 市バス・地下鉄来場キャンペーン

3 期間・開催日

- ・ 期 間：令和7年10月4日（土）～令和8年4月26日（日）
- ・ 開催日：名古屋ダイヤモンドドルフィンズホームゲーム開催日（全30試合）

4 参加方法

- ・ 名古屋ダイヤモンドドルフィンズ公式LINEから、LINEスタンプカードを獲得（1つのアカウントにつき、スタンプカードを1枚獲得いただけます。）
↓
- ・ 試合当日に市バス・地下鉄を利用して来場したことがわかる様子を、ハッシュタグ「#ドルフィンズスマイル」及び「#名古屋市交通局」をつけてSNSに投稿
↓
- ・ SNSに公開した画面（※）を、IGアリーナ4階特設ブースにて係員に提示（観戦チケットでの入場が必要）
↓
- ・ 当日限定二次元コードを読み込んで、LINEスタンプを獲得



公式LINE二次元コード

（※）対象SNS：X、Instagram、Facebook
（いずれも24時間以内に消える投稿は不可）

* IGアリーナへのアクセス

市バス：栄11・栄25系統「名城公園」停すぐ

地下鉄：地下鉄名城線「名城公園」駅4番出入口すぐ

地下鉄鶴舞線「浄心」駅より徒歩約18分

5 特 典

（1）1スタンプごと

名古屋市交通局×ドルフィンズ限定缶バッジをプレゼント

*全15種からランダムで1つ。各試合数量限定

*缶バッジの配布は、試合開始までとなります。

*缶バッジの配布が限定数量に達し、配布を終了した後もLINEスタンプを貯めることができます。缶バッジ配布終了後にLINEスタンプを貯める方は2階インフォメーションブースへ試合開始までにお越しください。



限定コラボ缶バッジー例（イメージ）
※直径約5.5cm

(2) 25スタンプ

① 全選手とコート上で記念撮影

*集合写真は4月26日(日)の試合終了後実施予定(観戦チケットでの入場が必要)。

***試合開始前までに2階インフォメーションブースにて申し込みが必要**

*全選手とスタンプ特典獲得の方全員での集合写真を撮影します。

*写真を公式カメラマンが撮影し、ゲームレポート内に掲載します。

② ドルフィンズスマイル認定缶バッジをプレゼント

③ アンケートに回答した方の中から抽選で3名様に、全選手のサイン入り色紙をプレゼント

6 本キャンペーン関連事業

(1) 名城公園駅における選手本人の音声によるアナウンスの実施

ア 期 間：キャンペーン開催日の試合開始2時間前から1時間後まで

イ 内 容： I Gアリーナ最寄り駅の地下鉄名城公園駅改札口において、選手本人の音声による試合告知のアナウンスを実施（※音声は録音したもの）

(2) 広告貸切列車の運行

ア 期 間：令和7年10月

イ 内 容：地下鉄名城線（１編成）の車内を、本キャンペーンのポスター等でジャックした広告貸切列車を運行。



(参考) ドルフィンズスマイルについて (名古屋ダイヤモンドドルフィンズ公式ウェブサイトより)

“D o l p h i n s S m i l e” は、名古屋ダイヤモンドドルフィンズが「地域への感謝の気持ち」として実施する社会的責任プロジェクト。

ドルフィンズコミュニティが笑顔になれるよう、“D o l p h i n s S m i l e”の活動に取り組んでまいります。

世界は今、気候危機問題や災害リスクなど様々な問題に直面していますが、ドルフィンズは、人と人の心をつなぎ、ともに困難を乗り越え、弱い立場にある方々を勇気づけるスポーツの力を信じています。

そして、夢や希望を与えるだけでなく、スポーツの力を活用した “ P l a n e t ” (地球を守る)、“ P e o p l e ” (支援が必要な人に手を差し伸べる)、“ P e a c e ” (平和・安心安全) の3つのPを基軸とした「オフコートの3P」をコンセプトに、コミュニティの抱える課題に応えながら、Bリーグと同じ年に採択、始動したSDGsの達成に貢献し、プロスポーツクラブとしての社会的責任を果たします。