

# 市営交通100周年記念事業

令和4年8月1日に市営交通100周年を迎えるにあたり、お客さまに感謝を伝えるとともに、市営交通への理解と愛着を更に深めていただくことを目的として、令和3年度から令和5年度にかけて各種事業を実施します。

## (基本コンセプト)

- ・お客さまや地域とともに歩んだ歴史を振り返り、ご愛顧に感謝を伝えます
- ・市営交通への理解と愛着をより一層深めていただく契機とします
- ・100周年を出発点として、お客さまや地域とともに未来へ向かいます

(ロゴマーク)

(キャッチコピー)



「これからも、街をむすぶ。人をつなぐ。」

## 〔令和4年度事業〕

### ■メインイベント

多くの方がご来場になれる会場で「過去・現在・未来」をテーマに、幅広い層のお客さまに感謝を伝えるとともに、市営交通への理解と愛着を深めてもらう内容のイベントを実施します。

### ■普段入ることのできない施設等の参加者限定特別見学ツアー等

- 夜間トンネルウォーク  
地下鉄営業時間外となる深夜にトンネル内を歩いて見学します。
- 鶴舞線3000形イベント及び地下鉄駅見学ツアー  
地下鉄の運転体験や駅長室等を見学します。
- 工場見学会  
地下鉄車両工場でクレーンでの地下鉄車両の吊り上げ実演等を見学します。
- バス営業所見学会  
運転士や整備士の業務等を見学します。
- 市営交通100年祭 写真パネル展  
名古屋の街や市民の暮らしの風景とともに写し出された市電・市バス・地下鉄の写真パネル展を市政資料館や区役所等で開催します。

### ■復刻デザインバス・地下鉄車両の運行

#### <バス>

かつて名古屋市内を運行していたバス等のデザインに復刻塗装またはラッピングしたバスを全12営業所に配置して運行します。

#### <地下鉄>

黄電の復刻デザインにラッピングした地下鉄車両を東山線と名城線・名港線にそれぞれ1編成運行します。

## ■記念グッズ等の発売

なつかしの車両や100周年ロゴマークをあしらった、「マナカネックストラップ」など様々なグッズや、記念ドニチエコきっぷを発売するなど、100周年にちなんだ商品を発売します。



マナカネックストラップ



表  
裏

チャーム部分

ストラップ部分

## ■市営交通百年史の発行

令和4年度に、100年に渡る事業の変遷等を記した記録誌を発行します。

## ■制服のリニューアル

100周年を契機として28年ぶりに制服のリニューアルを行います。

## ■100周年記念事業PR

令和4年8月1日の100日前から、名古屋、栄、金山駅にカウントダウンボードを設置し、PRポスターや100th PRパンフレット等でPRします。



100年祭サイト



カウントダウンボード

### 【令和3年度事業】

○オンラインイベント「まるごと名古屋の交通局」の開催

レトロでんしゃ館から、ステージコンテンツや視聴者も参加できるコンテンツをYouTubeによりリアルタイムで中継しました。

○「名古屋市交通局×『刀剣乱舞-ONLINE-』名古屋百年の刻デジタルスタンプラリー」の開催

名古屋の歴史と文化をテーマとしたデジタルスタンプラリーを開催し、イベントに合わせて記念一日乗車券を3種発売しました。

○記念グッズの発売

市バス・地下鉄をあしらった「タオルハンカチ」や「電車型ペンケース」、「走る!バス型キーホルダー」を発売したほか、レトロな市電をあしらった「長寿箸」を発売しました。

○PR

100周年の1年前である令和3年8月1日に100年祭サイトを開設し、100年のあゆみ、PR動画、思い出エピソードやオリジナルグッズの情報等を掲載しています。また、100年祭Twitterでは、オリジナルグッズやイベントの情報等を発信しています。



©2015 EXNOA LLC/Nitroplus

デジタルスタンプラリー開催記念一日乗車券



バス型キーホルダー