

■一日乗車券の特典と「なごや得ナビ」

ご利用開始後の有効期限内のドニチエコきっぷ等の一日乗車券・24時間券を提示すると、市バス・地下鉄沿線の観光施設や飲食店などで、料金割引やワンドリンクサービス（※お食事された方へのサービス）などの特典を受けることができます。

特典を受けられる施設や飲食店を紹介した特典ガイドブック「なごや得ナビ」を年3回発行し、地下鉄各駅などで配布するほか、交通局ウェブサイトにも同様の情報を掲載しています。

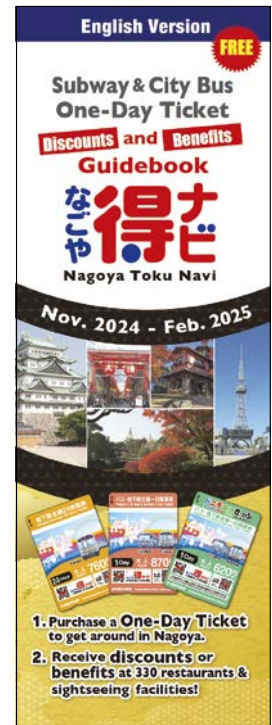
また、外国人観光客向け情報の充実を図るため、「なごや得ナビ」の英語版冊子を発行し交通局ウェブサイトに掲載しています。



なごや得ナビ提携店ステッカー



なごや得ナビ



英語版なごや得ナビ

■戦略的な利用促進策の展開

令和6年度は、敬老パス利用者や観光客などターゲット層を絞り込み、ニーズを捉えた戦略的な利用促進策3事業を「市バス・地下鉄でおトクにめぐろうキャンペーン」と銘打ち新たに実施しました。

令和7年度は、より多くの方に市バス・地下鉄を利用してお出かけする楽しさや魅力を感じていただけるよう、各事業の開催期間や参加店舗数を拡大して実施していきます。

●市バスの利用が少ない若年層がターゲット『市バスでPetit（プチ）旅』

令和6年度は、第1弾のスイーツ編にはじまり、パン編、レトロ喫茶編と全3弾にわたって開催

- ✓専用デザインのバス・地下鉄全線一日乗車券と対象店舗で利用できる割引クーポン（200円分）がセットになったもの
- また対象店舗で専用乗車券を見せるとさらに割引などの特典を受けられる店舗も！

- ✓令和7年度も夏・秋・冬に実施を予定
- なお、冬には市内大学の学生さんと連携して制作する「学生考案マップ」も発行予定！



●名古屋への観光客がターゲット

『やみつき なごめしきっぷ』

令和6年度は名古屋で開催されるイベントが多い時期にあわせ、8月1日～11月15日の期間で実施

- ✓バス・地下鉄全線一日乗車券と対象店舗で利用できるお食事券をセットにして2,120円で販売
- ✓令和7年度は対象店舗を27店舗→40店舗に、開催期間も半年間に拡大して実施予定
- ✓さらに市内観光施設周遊策と連携することで、事業の魅力をアップ！



●敬老パス利用者がターゲット

『アクティブシニアキャンペーン』

令和6年度は敬老の日（9月16日）を含む9月12日～11月18日の期間で実施

- ✓対象店舗で敬老パスを提示すると割引などの特典を受けられるキャンペーン
- ✓令和6年度は飲食店に加え、入浴施設・映画館等の娯楽施設も新たに追加して全179店舗で実施
- ✓令和7年度は店舗数のさらなる拡大に加え一部の市営施設に無料で入場できる特典も追加予定！



■体験型謎解きイベントの実施

市バス・地下鉄の利用促進策として、体験型謎解きイベントを実施しています。参加者は、専用の一日乗車券がセットになった謎解きキットを購入し、キットに書かれた謎や暗号を解いて目的地を導き出し、市バス・地下鉄で移動し市内を周遊しながら、ゴールを目指します。令和6年度は、イベントを盛り上げるため、今回の謎解きゲームを制作したRIDDLER株式会社の代表、松丸亮吾さんによる「トークショー＆握手会」をオアシス21にて開催しました。また、「名所」「古都」「屋内」の3つの謎解きコースを設定し、謎の難易度やご自身の予定・気分などに合わせて自由に選択してお楽しみいただけるようにしました。



市バスの魅力向上

市バスに乗ってお出かけできる施設などを紹介したマップ「都心ループバスC-758系統ガイドMAP」の日本語版、英語版を、交通局ウェブサイトで公開しています。

また、市バス沿線フォトコンテスト「バス停から半径800メートル 行ってみたくなる場所」を開催し、交通局ウェブサイト上で入選作品を撮影場所や最寄りのバス停情報とともに公開しました。さらに入選作品を活用した「市バス沿線お出かけ情報」ポスターを掲出するなど、地域の魅力発信や市バスの利用促進に努めています。

【都心ループバスC-758系統ガイドMAP】



日本語版



英語版

【市バス沿線フォトコンテスト】



作品募集ポスター



お出かけ情報ポスター

ウォーキングイベントの実施

市バス・地下鉄を利用したお出かけを促進するため、ウォーキングイベントを実施しています。

地下鉄沿線の見どころを楽しんでいただくだけでなく、コース上のポイントにちなんだ問題を解きながらウォーキングを楽しむ「ヒラメキさんぽ」は、期間中のお好きな時に参加いただけるウォーキングイベントです。

令和6年度からは、スマホアプリを利用した「スマホdeウォークスタンプラリー」を実施し、名古屋での将棋の王位戦開催を記念したコースを設定するなど、幅広い年代に楽しんでいただける様々なコースを企画しました。



プロスポーツチームとの連携

地元プロスポーツチームと連携し、企画乗車券の発売や市バス・地下鉄来場キャンペーン等を行い、試合観戦等に市バス・地下鉄を利用してお出かけいただくことを促すとともに、スポーツ振興にも貢献します。



Nagoya POP UP ARTIST

駅のにぎわいの創出やお出かけのきっかけづくりのため、平成27年10月から観光文化交流局との共催により、オーディションにより選ばれたアーティストに地下鉄駅構内をはじめ公園や民間施設など17か所（令和7年4月現在）を演奏等の場として提供するナゴヤ・パフォーマー事業「Nagoya POP UP ARTIST」を実施しています。

※交通局においては、今池駅を会場として提供しています。



Nagoya POP UP ARTIST