

二次元コードデータあり

令和6年8月1日

市政記者クラブ様

交通局 営業統括部乗客誘致推進課
(伊藤 972-3816)



＼敬老パスでおトクに出かけよう！／



を開催

- 「市バス・地下鉄でおトクにめぐろうキャンペーン」の第3弾として、9月12日から、敬老パスをお持ちの高齢者をターゲットに、「アクティブシニアキャンペーン」を開催します！
- 本キャンペーンは、対象店舗で敬老パスを提示すると割引などの特典が受けられるもので、昨年初めて開催し、ご好評をいただきました。今回は、より多くの方にご参加いただけるよう、実施期間を1か月間から2か月間に、対象店舗を70店舗から150店舗以上に規模を拡大します。
- また、対象店舗には入浴施設や映画館などが加わり、飲食店やスイーツ店と合わせて、日々のお出かけをおトクにお楽しみいただけます！
- さらに、対象店舗利用時にもらえるシールを集めて応募すると、抽選で旅行券など豪華景品が当たるシールラリーも実施。

1 名称

アクティブシニアキャンペーン

2 開催期間

令和6年9月12日(木)～同11月18日(月)

3 内容

敬老パス利用者が、対象店舗で敬老パスを提示すると割引などの特典を受けられるもの

4 対象店舗

市内150店舗以上

(業種) 飲食店、スイーツ店、入浴施設、映画館、ドラッグストアなど

(エリア) 名古屋駅、栄・伏見、金山・東別院、星ヶ丘・覚王山、鶴舞公園、大須観音、名古屋城など



B1ポスター

*対象店舗や特典の詳細は、8月26日（月）からパンフレットや専用ウェブサイトにてお知らせします。

- ・パンフレット：地下鉄駅・区役所・支所などで配布
- ・専用ウェブサイトURL：

https://j-lppf.jp/otokunimegurou_2024/activesenior/index.html

※8月1日に開設しますが、対象店舗や特典の掲載は8月26日を予定



二次元コード

5 シールラリー

対象店舗利用時にもらえるシールを集めると、集めたシールの数により景品が抽選で当たるもの

（一例）旅行券10,000円分

*景品の詳細は、パンフレットや専用ウェブサイトにてお知らせします。

(参考)

「市バス・地下鉄でおトクにめぐろうキャンペーン」について

「名古屋市交通局事業経営計画2028」(令和6年3月策定)に掲げる「持続可能な経営の確立」を実現するための事業として、今年度、ターゲット層を絞り込んだ戦略的な利用促進策3事業を「市バス・地下鉄でおトクにめぐろうキャンペーン」と銘打ち、新たに展開しています。

【「市バス・地下鉄でおトクにめぐろうキャンペーン」3事業】

	事業名称 (概要)	ターゲット層	実施時期
第1弾	「市バスで Petit 旅」 市バスに乗り、ルートマップに掲載された店舗や立ち寄りスポットを巡るもの。	若年層	7月～9月 10月～12月 令和7年1月～3月
第2弾	「やみつき なごめしきっぷ」 「バス・地下鉄全線一日乗車券」と「お食事券」をセットにした企画乗車券を販売し、周遊を促進するもの。	観光客	8月～11月
第3弾	「アクティブシニアキャンペーン」 敬老パスの提示により、対象150店舗で割引などの特典が受けられるもの。	高齢者 (敬老パス利用者)	9月～11月 (今回)

キャンペーン特設ウェブサイトURL : https://j-lppf.jp/otokunimegurou_2024/



二次元コード

【事業共通名称について】

キャンペーン名称	市バス・地下鉄でおトクにめぐろうキャンペーン
キャンペーンデザイン	
共通名称の意図	3事業共通の名称を付けることで、事業の一体感を高めるとともに、市営交通の利用促進施策の趣旨を利用者に伝えます。
今後の活用	事業の広報物など様々な媒体に使用します。