

リーフレット（表紙）・乗車券デザイン・二次元コード・キャンペーンデザインデータあり

リーフレットあり

令和6年10月9日

市政記者クラブ 様

交通局 営業統括部乗客誘致推進課
(伊藤 972-3816)

市バスで好きなものをめぐろう！



市バスで Petit 旅 [パン編] を開催

たまにはジブン時間 おトクにバスで小旅行へ

- 7月～9月に実施した「市バスで Petit (プチ) 旅 [スイーツ編]」。通学目的以外の市バスの利用が少ない若年層をターゲットにした市バス利用促進策「市バスで Petit 旅」シリーズの第2弾として、10月11日～12月16日に「市バスで Petit 旅 [パン編]」を開催します！
- 「市バスで Petit 旅用企画乗車券」(バス・地下鉄全線一日乗車券(870円))とリーフレット掲載店舗で使える割引クーポン200円分をセットにし、地下鉄駅やサービスセンターで販売するもので、同乗車券を掲載店舗で見せるとさらに嬉しい特典も！
- 今回の [パン編] では、掲載店舗が [スイーツ編] の6店舗から12店舗へと2倍に増え、より多くの店舗でおトクにお楽しみいただけます。
- また、話題の人気商品「ReFa ビューテックス ポット」が抽選で当たるInstagramを活用した“ハッシュタグキャンペーン”も実施。

頑張った日、おいしいものを食べたい日、ちよっと時間ができた日、そんな日にはバスでのんびりお出かけしませんか。



(イメージ)



リーフレット（表紙）

1 市バスでPetit旅 [パン編]について

(1) 概要

市バスに乗り、リーフレットに掲載されたハード系やスイーツ系、惣菜系のパンなど様々なジャンルのパンのお店を巡るもの。

(2) 開催期間

令和6年10月11日（金）～同12月16日（月）

(3) 乗車券

- ア 名称** 市バスでPetit旅用企画乗車券
- イ 内容** 専用デザインのバス・地下鉄全線一日乗車券にリーフレット掲載店で利用できる割引クーポン200円分がセットになったもの。
リーフレット掲載店で同乗車券を見せると割引などのさらにうれしい特典も。
- ウ 販売額** 870円
※通常のバス・地下鉄全線一日乗車券と同額
- エ 販売枚数** 「市バスでPetit旅」シリーズ全弾（第1弾～第3弾）で計10,000枚
※各弾売切れ次第販売終了
- オ 販売期間** 令和6年10月11日（金）～同12月16日（月）
- カ 販売場所** 地下鉄駅（上飯田駅・上小田井駅除く）
交通局サービスセンター（名古屋・栄・金山）
※お支払いは、現金または交通系ICカードのみ



(4) リーフレット

- ア 内容** 様々なジャンルのパンのお店や立ち寄りスポット等を掲載
- イ 配布場所** 地下鉄駅、リーフレット掲載店舗 ※特設ウェブサイトにも掲載

市バスでPetit旅 特設ウェブサイトURL：

https://j-lppf.jp/otokunimegurou_2024/petitabi/index.html



二次元コード

(5) ハッシュタグキャンペーン

- ア 参加方法** インスタグラムのキャンペーンアカウントをフォローし、指定のハッシュタグ「#Petit旅」を付けて、「Petit旅加盟店の商品」と「市バスでPetit旅乗車券」を一緒に写した写真を投稿し応募。詳しくは特設ウェブサイトへ。
- イ 商品** 抽選で1名に美容機器の「ReFaビューテックスポット」をプレゼント。
はずれた方にもダブルチャンスとして、「Amazonギフトカード」が10名に当たります。



2 市バスでPetit旅の今後の予定

今回開催する[パン編]に続き、シリーズ第3弾として[レトロ喫茶編]を令和7年1月17日（金）～同3月17日（月）の期間に開催します。詳細は決まり次第お知らせします。

(参考)

「市バス・地下鉄でおトクにめぐろうキャンペーン」について

「名古屋市交通局事業経営計画2028」(令和6年3月策定)に掲げる「持続可能な経営の確立」を実現するための事業として、今年度、ターゲット層を絞り込んだ戦略的な利用促進策3事業を「市バス・地下鉄でおトクにめぐろうキャンペーン」と銘打ち、新たに展開しています。

【「市バス・地下鉄でおトクにめぐろうキャンペーン」3事業】

	事業名称(概要)	ターゲット層	実施時期
第1弾	「市バスで Petit 旅」 市バスに乗車し、リーフレットに掲載された店舗を巡るもの。	若年層	7月～9月 10月～12月(今回) 令和7年1月～3月
第2弾	「やみつき なごめしきっぷ」 「バス・地下鉄全線一日乗車券」と「グルメチケット」をセットにした企画乗車券を販売し、周遊を促進するもの。	観光客	8月～11月(実施中)
第3弾	「アクティブシニアキャンペーン」 敬老パスの提示により、対象179店舗で割引などの特典が受けられるもの。	高齢者 (敬老パス利用者)	9月～11月(実施中)

キャンペーン特設ウェブサイトURL：https://j-lppf.jp/otokunimegurou_2024/



二次元コード

【事業共通名称について】

キャンペーン名称	市バス・地下鉄でおトクにめぐろうキャンペーン
キャンペーンデザイン	
共通名称の意図	3事業共通の名称を付けることで、事業の一体感を高めるとともに、市営交通の利用促進施策の趣旨を利用者に伝えます。
今後の活用	事業の広報物など様々な媒体に使用します。