

乗車券デザイン・二次元コード・キャンペーンデザインデータあり

令和6年12月25日

市政記者クラブ 様

交通局 営業統括部乗客誘致推進課
(伊藤 972-3816)

市バスで好きなものをめぐろう！



市バスで Petit 旅 [レトロ喫茶編] を開催

たまにはジブン時間 おトクにバスで小旅行へ

- 通学目的以外の市バスの利用が少ない若年層をターゲットにした市バス利用促進策「市バスで Petit 旅」シリーズ。7月～9月に実施した [スイーツ編]、10月～12月に実施した [パン編] に続いて、シリーズ第3弾として令和7年1月17日～3月17日に「市バスで Petit 旅 [レトロ喫茶編]」を開催します！
- 「市バスで Petit 旅用企画乗車券」(バス・地下鉄全線一日乗車券(870円))とリーフレット掲載店舗で使える割引クーポン200円分をセットにし、地下鉄駅やサービスセンターで販売するもので、同乗車券を見せるとさらに嬉しい特典が受けられる店舗も！
- 今回の [レトロ喫茶編] では、レトロな世界にタイムスリップしたような雰囲気の喫茶店12店舗が揃い、モーニングからランチ、そしてデザートへとレトロ喫茶巡りをお楽しみいただけます。
- また、話題の人気商品「パワーローラーツインズ」が抽選で当たるインスタグラムを活用した“ハッシュタグキャンペーン”も実施。

頑張った日、おいしいものを食べたい日、ちよっと時間ができた日、そんな日にはバスでのんびりお出かけしませんか。



(イメージ)

リーフレット (表紙)

1 名 称

市バスでPetit旅 [レトロ喫茶編]

2 概 要

市バスに乗り、リーフレットに掲載されたレトロ喫茶を巡るもの。

3 開催期間

令和7年1月17日（金）～同3月17日（月）

4 乗 車 券

(1) 名 称 市バスでPetit旅用企画乗車券

(2) 内 容 専用デザインのバス・地下鉄全線一日乗車券にリーフレット掲載店で利用できる割引クーポン200円分がセットになったもの。
同乗車券を見せると割引などのさらにうれしい特典が受けられる店舗も。

(3) 販 売 額 870円

※通常のバス・地下鉄全線一日乗車券と同額

(4) 販売枚数 5,000枚（予定）

※売切れ次第販売終了

(5) 販売期間 令和7年1月17日（金）～同3月17日（月）

(6) 販売場所 地下鉄駅（上飯田駅・上小田井駅除く）
交通局サービスセンター（名古屋・栄・金山）
※お支払いは、現金または交通系ICカードのみ



乗車券デザイン

5 リーフレット

(1) 内 容 レトロな世界にタイムスリップしたような雰囲気のカフェや立ち寄りスポット等を掲載

(2) 配布場所 地下鉄駅、リーフレット掲載店舗 ※特設ウェブサイトにも掲載

市バスでPetit旅 特設ウェブサイトURL：

https://j-lppf.jp/otokunimegurou_2024/petittabi/index.html



二次元コード

6 ハッシュタグキャンペーン

(1) 参加方法 インスタグラムのキャンペーンアカウントをフォローし、指定のハッシュタグ「#Petit旅」を付けて、「Petit旅加盟店の商品」と「市バスでPetit旅乗車券」を一緒に写した写真を投稿し応募。詳しくは特設ウェブサイトへ。

(2) 商 品 抽選で1名にボディケア用品の「SIXPADのパワーローラーツインズ」をプレゼント。
はずれた方にもダブルチャンスとして、「Amazonギフトカード」が5名に当たります。



※写真はイメージです。

(参考)

「市バス・地下鉄でおトクにめぐろうキャンペーン」について

「名古屋市交通局事業経営計画2028」(令和6年3月策定)に掲げる「持続可能な経営の確立」を実現するための事業として、今年度、ターゲット層を絞り込んだ戦略的な利用促進策3事業を「市バス・地下鉄でおトクにめぐろうキャンペーン」と銘打ち、新たに展開しています。

【「市バス・地下鉄でおトクにめぐろうキャンペーン」3事業】

	事業名称(概要)	ターゲット層	実施時期
第1弾	「市バスでPetit旅」 市バスに乗車し、リーフレットに掲載された店舗を巡るもの。	若年層	7月～9月 10月～12月 令和7年1月～3月(今回)
第2弾	「やみつき なごめしきっぷ」 「バス・地下鉄全線一日乗車券」と「グルメチケット」をセットにした企画乗車券を販売し、周遊を促進するもの。	観光客	8月～11月
第3弾	「アクティブシニアキャンペーン」 敬老パスの提示により、対象179店舗で割引などの特典が受けられるもの。	高齢者 (敬老パス利用者)	9月～11月

キャンペーン特設ウェブサイトURL：https://j-lppf.jp/otokunimegurou_2024/



二次元コード

【事業共通名称について】

キャンペーン名称	市バス・地下鉄でおトクにめぐろうキャンペーン
キャンペーンデザイン	
共通名称の意図	3事業共通の名称を付けることで、事業の一体感を高めるとともに、市営交通の利用促進施策の趣旨を利用者に伝えます。
今後の活用	事業の広報物など様々な媒体に使用します。